

Faktaark

By 2020, organizations that are able to analyze all relevant data and deliver actionable information will achieve an extra \$430 billion in productivity benefits.

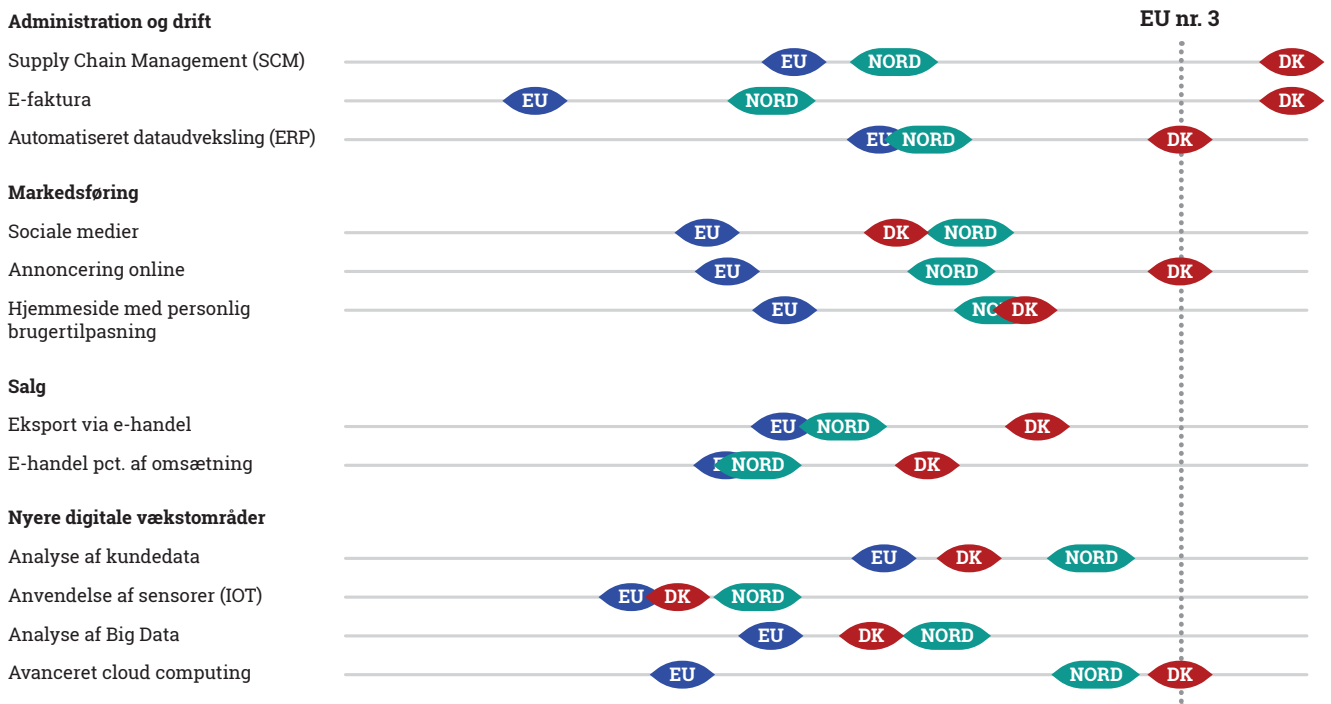
IDC's forventning til den globale værdiskabelse af data

Dette faktaark opsummerer konklusionerne fra en række analyser af brugen af dataanalyse i danske virksomheder. De to væsentligste konklusioner er:

1 Danske virksomheder sakker bagud i forhold til EU-gennemsnittet. De små og mellemstore virksomheder trækker ned.

2 Dataanalyse kan løfte dansk erhvervslivs produktivitet, innovationsniveau og internationale konkurrenceevne.

Virksomhedernes anvendelse af udvalgte digitale løsninger, 2016

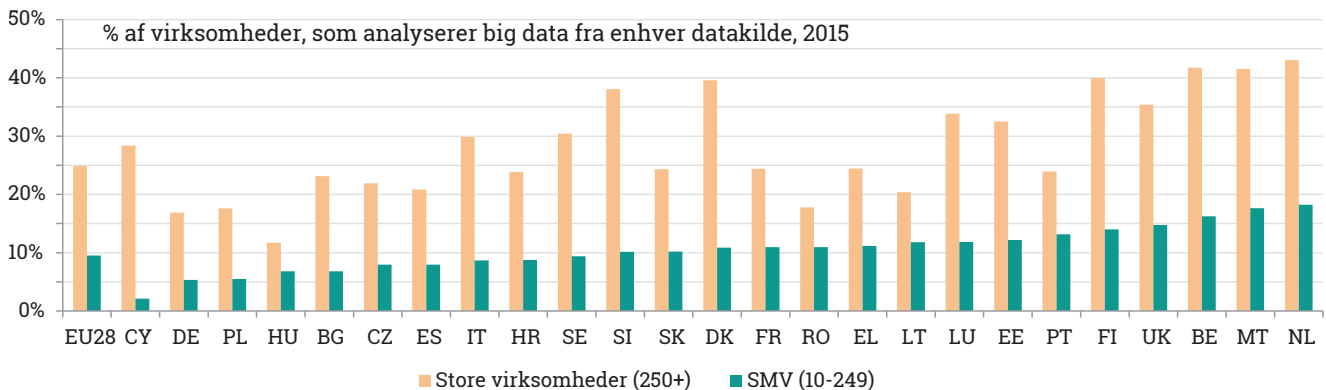


Sammenligning af danske virksomheders anvendelse af udvalgte digitale løsninger med andre nordeuropæiske lande og hele EU. Danmark er førende på flere af løsningerne, men på de nyere digitale vækstområder "analyse af kundedata", "anvendelse af sensorer" og "analyse af big data" ligger Danmark lavere end de omkringliggende lande.

NORD Tyskland, Nederlandene, Storbritannien, Finland, Norge og Sverige.

Det er især store, danske virksomheder, som er meget digitale. Til gengæld er det blandt virksomheder med 10-19 ansatte under 30 pct., der har en

høj digitalisering. Desuden ligger danske SMV'er (10-249 medarbejdere) kun i midterfeltet i Europa med hensyn til at benytte sig af dataanalyse.



Data kan løfte erhvervslivets produktivitet, innovationsniveau og internationale konkurrenceevne

Regeringen påpeger i "Redegørelse for Danmarks digitale vækst 2017", at danske virksomheder ikke er førende på nyere digitale vækstområder som big data og internet of things.

Undersøgelser viser ellers, at virksomheder, der udnytter data fra fx sensorer, offentlige datasæt og sociale medier, opnår 5-6 pct. bedre indtjening end andre virksomheder (McAfee og Brynjolfsson, 2012).

Endvidere kan produktionsvirksomheders brug af Big Data bidrage til at reducere tidsforbruget ved produktudvikling med 20-50 pct. samt bidrage til at spotte fejl inden produktionen igangsættes, fx ved brug af simulering og test (McKinsey, 2011). OECD har samtidig anslået, at virksomheder, der anvender datadreven innovation og Big Data vil have en 5-10 pct. hurtigere produktivitetsvækst end virksomheder, der ikke gør (OECD, 2015).

Kilder

http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=44392

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>

<https://erhvervsstyrelsen.dk/redegoerelse-om-danmarks-digitale-vaekst-2017>

<http://em.dk/publikationer/2016/16-05-31-redegoerelse-om-digital-vaekst>